



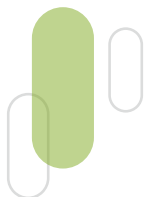
CGFE

2024世界绿色发展投资贸易博览会 暨中国绿色食品博览会

综合名优食品展

首届中国名优茶&酒博览会

江西餐饮食材专区-米制品专区



2024世界绿色发展投资贸易博览会 暨中国绿色食品博览会

主办单位

江西省人民政府

承办单位

商务部流通产业促进中心

江西省商务厅

南昌市人民政府

执行承办单位

南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

时间

2024.12.20-23

地点

江西·南昌绿地国际博览中心

目录

绿发会暨绿博会介绍	01
首届中国名优茶&酒博览会	08
江西餐饮食材专区-米制品专区	12
展馆平面图	13
绿发会暨绿博会广告及价格	13
宣传渠道	14
参展需知	15



绿发会暨绿博会介绍

由江西省人民政府主办，商务部流通产业促进中心、江西省商务厅、南昌市人民政府承办的2024世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会（以下简称：绿发会暨绿博会）将于2024年12月20-23日在江西南昌绿地国际博览中心举办。

本届绿发会暨绿博会将以“创新消费引擎 激活绿色动能”为主题，设置外省代表团展区、江西省名优产品展区、国际展区3个综合展区，餐饮食材及预制菜展区、茶文化专业展区、酒专业展区、米粉专题展区4个专题展区，规划展览面积5万平方米，设国际标准展位约2500个，同期举办绿色产业招商推介会、中国赣菜餐饮食材推广活动、酒类产销对接活动、赣茶推介活动、千城万店商超订单采购会等配套活动。



首届中国名优茶&酒博览会

主办单位：江西省酒业协会 江西省茶叶协会 江西九辰广告策划有限公司

承办单位：江西省中广会展服务有限公司

以“供需衔接助发展”主题，邀请来自全国的优质供应商、实力采购商，吸引来自知名酒类产区的酒类生产、销售等产业链上下游企业共聚一堂、共享机遇，同时展现江西名优酒的风采，提升江西名优酒的知名度和美誉度，共同推动江西乃至全国酒业市场的高质量发展。

首届中国名优茶&酒博览会采用“1+1+3+1+1+X”的模式，由“一个名优酒展”、“一个名优茶展”、“三场创新发展大会”、“一场企业技能培训”、“一场专业酒体大赛”和“多个专场对接会”构成。

重要活动安排

活动名称	时 间	地 点
欢迎晚宴	12月19日18:30-20:00	南昌绿地铂瑞酒店
巡 馆	12月20日09:30-09:50	绿地国际博览中心



“1+1+3+1+1+X” 的模式

· 首届江西酒业创新发展大会

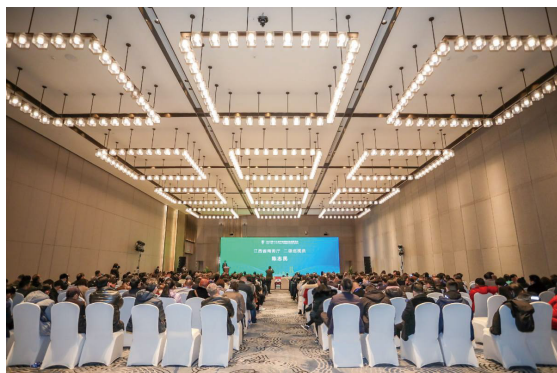
时间：12月20日09:50-11:45

内容：拟邀请中国酒业品牌研究院高级研究员、谏策战略咨询总经理刘圣松，华酒业班学习发展促进会会长、安徽省酒类流通商会执行会长、共创远景公司董事长司圣国，分别就“新形势下，江西酒业应对之道”与“行业新周期，白酒走向新解析”进行主题演讲，共同为酒企把脉，为品牌赋能。

会场预计：300余人

会议共含2场主题演讲、1场嘉宾对话

参会嘉宾：酒企老板及行业领军人物、酒企品牌营销负责人、酒类经销商等



· 江西酒类经销商发展论坛

时间：12月20日14:00-17:30

内容：拟邀请上海森潘企业管理咨询有限公司总经理潘文富开展“新形势下经销商的应对之道”主题演讲，针对经销商内部管理话题展开分析。同时，共邀请300+酒类经销商到会，通过江西酒业经销商发展论坛深度服务上下游，为厂家和经销商搭建真实的对接合作平台。



会场预计：500余人

会议中优选3-5家参会企业上台演讲

参会嘉宾：300余位酒类经销商、200余位酒企厂商负责人

· 白酒品鉴师技能培训

时间：12月21日09:00-17:30

内容：拟邀请白酒领域专业讲师进行授课，整体课程设计注重实践操作和白酒文化传承，在学员在实践品鉴环节中学会如何品酒、鉴酒、评酒、赏酒，培训考核通过后可获取由中国酒业协会授权颁布的白酒品鉴师职业技能证书。



会场预计：200余人 培训人员：酒行业从业者、酒类收藏/品鉴机构及爱好者等

· 中国白酒2024首届特香型酒体设计大赛

时间：12月22日09:00-17:30

内容：大赛以酒体设计为主，包括理论考试和尝品技能比拼，旨在展示酿酒师们的卓越技艺，促进白酒行业的交流与合作，共同推动白酒文化的繁荣。



会场预计：300余人 参赛选手：白酒生产的技能人才

· 江西茶产业链创新合作论坛

时间：12月20日09:50-11:45

内容：邀请全国重点名茶代表、知名专家教授及茶行业协会负责人共同探讨及分享，聚焦茶产业发展新形势、新趋势、新模式及经验，推动茶产业市场高质量发展。



会场预计：300余人 参会嘉宾：茶行业专家学者及领军人物、知名茶企负责人、茶类经销商等

理念

作为核心主题配套活动，此次名优茶酒博览会致力于为千余位与会嘉宾呈现会议与展览的完美结合，这里不仅汇聚全国最权威的智慧思想交流，还将展示中国最多元化的酒类、茶类营销案例，并将创新前沿的营销理念充分融入。届时将为来自于全国的酒类、茶类专家学者、协会、媒体和业界同仁提供最前沿、最权威、最生动的参会体验。

四大资源优势

深度行业资源

本届创新营销展将邀请百余位各省市酒企、茶企单位负责人，千余位酒类、茶类经销商与商超等商贸流通领域采购商代表出席论坛、参观展馆。

领先专家智库

国内数十位顶级业内营销专家学者将组成本届展会的专家智库，出席相关论坛和大会，带来最新行业发展观念与趋势分析，届时参展企业将有机会和顶尖营销专家面对面沟通。

权威媒体矩阵

包括央视、凤凰传媒、今日头条、新浪、腾讯、大江网在内的百逾家权威媒体到场报道，抖音、微信广告全程助力。大会期间将定向邀请参展企业参加新闻发布会，安排企业接受专访，并有机会在大会媒体报道中展示企业形象。

精准数据对接

大会参展参会人员来自全国20多个省市自治区的逾千家企业及机构，组委会将根据参展产品的特性及展商需求，精准定位，定向邀约、匹配对口采购商和代理商，为参展商扩展销售渠道提供保障。

专业观众组成

多个资源共享

本届茶酒博览会将与江西省酒业协会、江西省茶叶协会等组织机构实现强强联合，专业观众资源共享，餐饮产业链、茶酒产业链全线融合。

全国专家智库

江西省酒业协会和江西省茶叶协会不仅将发挥旗下专业委员会、会员单位的渠道优势邀请全国酒类茶类产业链生产企业、经销企业、服务企业等参展参会，同时也将邀请酒类、茶类领域营销专家学者到展会现场为企业问诊把脉。

海量数据资源

组委会以江西为主并邀约湖南、湖北、安徽、福建等周边酒类、茶类经销领域的负责人千余人组团到场参加江西酒类经销商发展论坛并参观展馆，组委会将提供展会期间的落地接待，统一安排食宿和车辆，并且为到场的所有经销商提供与业内顶级营销大师面对面的机会。

参展范围

茶类及茶文化产品

中华六大茶系、江西特产茶叶、全国各茶叶主产区代表性品牌、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、紫砂工艺、茶器/茶具、茶包装机械、茶服等。

酒类产品及酿造储存设备

白酒、黄酒、葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、清酒、传统啤酒、精酿啤酒、鸡尾酒、果酒等，酒器具、酒类酿造、保鲜、包装、储存技术和设备等。

展位价格

室内特展区	特展36平米起租，参展企业自行设计搭建，不含任何搭建、电源	800元/m ²
室内标展区	3米x3米展示空间，配置一张洽谈桌、两把椅子、企业板、220v/500w电源插座一个	8000元/个
休闲餐饮区	用餐区域、水吧售卖区	面议
大会指定赞助品	赞助大会活动所需的纯净水、健康食品、活动纪念品等	面议

赞助及其他

中国（江西）名优茶&酒博览会赞助方案				
项目		总冠名	协办单位	支持单位
核心展览服务	专属展位	企业展位第一选位权（上限270平方米）	展位第二选位权（上限144平方米）	展位第三选位权（上限108平方米）
		提供优质展位设计图	提供优质展位设计图	提供优质展位设计图
	展务服务	1V1专属服务	1V1专属服务	1V1专属服务
品牌营销服务	专属名称	中国（江西）名优茶&酒博览会总冠名	中国（江西）名优茶&酒博览会协办单位	中国（江西）名优茶&酒博览会支持单位
	营销推广	江西酒业创新发展大会主论坛演讲（仅限酒企）	江西酒业创新发展大会主论坛演讲（仅限酒企）	/
		江西酒业经销商发展论坛企业产品推荐（仅限相关产品）	江西酒业经销商发展论坛企业产品推荐（仅限相关产品）	江西酒业经销商发展论坛企业产品推荐（仅限相关产品）
		江西酒业经销商发展大会品牌推广展演（仅限相关产品）	/	/
		举行签约仪式	举行签约仪式	/
品牌宣传服务	官方媒体	中国绿色食品博览会官网平台置顶宣传6次	中国绿色食品博览会官网平台推文宣传3次	中国绿色食品博览会官网平台推文宣传1次
		中国绿色食品博览会公众号专题推荐6次	中国绿色食品博览会公众号专题推文3次	中国绿色食品博览会公众号专题推文1次
		中国绿色食品博览会抖音号专题作品置顶1年	中国绿色食品博览会抖音号专题作品发布5次	中国绿色食品博览会抖音号专题作品发布3次
	论坛现场广告	江西酒业经销商发展大会暖场宣传广告15秒/次	江西酒业经销商发展大会暖场宣传广告5秒/次	江西酒业经销商发展大会暖场宣传广告5秒/次
		论坛区独家名牌标识	/	/
	专属广告	胸牌证件广告（单面）	/	/
		手提袋广告（单面）	/	/
		中国绿色食品博览会参观指南广告位3P	中国绿色食品博览会参观指南广告位2P	中国绿色食品博览会参观指南广告位1P
		中国绿色食品博览会会刊广告位 3P	中国绿色食品博览会会刊广告位 1P	中国绿色食品博览会会刊广告位 1P

		(以下增值营销服务八选四)	(以下增值营销服务八选二)	(以下增值营销服务八选一)
增值服务 细则内容具 体咨询专属 商服人员		展馆实体广告位 7折结算(赠红色广告点位3个)	展馆实体广告位 8折结算(赠红色广告点位2个)	展馆实体广告位 9折结算(赠红色广告点位1个)
		先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动展位 7折结算	先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动展位 8折结算	先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动展位 9折结算
		先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动广告位。 2万/点位, 7折结算。	先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动广告位。 2万/点位, 8折结算。	先导活动赣菜食材品鉴推荐暨名店名肴名酒展评活动广告位。 2万/点位, 9折结算。
		CP餐酒共赢: 连锁餐企+品牌酒企强强联手, 开拓营销多元化。 8万元/次, 7折结算。	CP餐酒共赢: 连锁餐企+品牌酒企强强联手, 开拓营销多元化。 8万元/次, 8折结算。	CP餐酒共赢: 连锁餐企+品牌酒企强强联手, 开拓营销多元化。 8万元/次, 9折结算。
		招商会: 匹配空白区域市场经销商, 举办专场招商会。 15万元/场, 7折结算	招商会: 匹配空白区域市场经销商, 举办专场招商会。 15万元/场, 8折结算	招商会: 匹配空白区域市场经销商, 举办专场招商会。 15万元/场, 9折结算
		精准营销把脉: 知名营销专家对症下药, 解决企业营销痛点碰面会。 10万元/场, 7折结算	精准营销把脉: 知名营销专家对症下药, 解决企业营销痛点碰面会。 10万元/场, 8折结算	精准营销把脉: 知名营销专家对症下药, 解决企业营销痛点碰面会。 10万元/场, 9折结算
		流量导向: 展会现场直播间, 流量转化私域导入, 同城网红超千万流量曝光。 10万元/场, 7折结算	流量导向: 展会直播间, 流量转化私域导入, 同城网红超千万流量曝光。 3万元/场, 8折结算	展会直播间, 流量转化私域导入, 同城网红超千万流量曝光。 3万元/场, 9折结算
		IP营销: 聚焦品牌故事, 打造独有IP, 定制专访一场。 5万元/场, 7折结算。	IP营销: 聚焦品牌故事, 打造独有IP, 定制专访一场。 5万元/场, 8折结算。	IP营销: 聚焦品牌故事, 打造独有IP, 定制专访一场。 5万元/场, 9折结算。
价格 体系	刊例 价	200万	50万	20万



江西餐饮食材专区-米制品专区

主办单位：江西省人民政府

承办单位：江西省商务厅 南昌市人民政府

执行承办：南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）江西九辰广告策划有限公司

江西米粉是赣菜美食的典型代表，是“小米粉大产业”发展的生动实践。近年来为有效提升江西米粉的竞争力和附加值，通过搭平台、育龙头、拓渠道、唱品牌，江西米粉规模化、标准化、产业化步伐加快推进，带动省内一批米粉龙头生产、供应链和餐饮企业走出江西、走向全国，有力唱响了“天下米粉 看江西”的品牌口号。

宗旨

推动江西米粉产业高质量发展

2023年1-10月，据海关统计，全省米粉出口量1.6万吨、出口额1.33亿元，均位居全国第二。今年以来，江西米粉在抖音平台上的搜索、传播和内容分数，分别同比增长66.4%、195.4%和207.2%。

打造规模大、专业化程度高的米粉产业交流合作平台

推动米粉从消费型展会向专业型展会转型，在参展企业类型方面，为延伸产业链条、拓宽合作领域，在邀请米粉、米制品产业链相关企业参展的同时，将面条、面点类企业和产品也纳入参展范围。

重要活动安排

· 2024中国（江西）米粉产业发展大会

内容：邀请各省(区、市)代表团、省直有关单位、相关行业协会、院校、科研机构、互联网平台、粉面产业链龙头企业代表参加。通过举办系列论坛会议，开展研讨交流和洽谈对接。聚焦米粉产业发展，通过论坛研讨、展览展示、投资合作、活动展演、竞赛交流等方式，深化全国米粉行业合作，推进米粉一二三产业深度融合，促进全产业链标准化、品牌化、规模化发展，助推米粉产业高质量发展。

会场预计：300余人

参会代表：各省(区、市)代表团、省直有关单位、相关行业协会、院校、科研机构、互联网平台、粉面产业链龙头企业代表等



· 中国米粉产销对接会

内容：设置特装展区和标准展区。其中，特装展区设有江西省11地市特色米粉美食街展演赛、展示各省内市（县、区）展区、品牌企业展区、综合服务和直播带货区等，全面展示各地粉面产业特色产品和产业发展成果；标准展区设有粉面食材、粉面餐饮、特色小吃、乡村振兴，名优食材等区域。

会场预计：150余人

参会代表：粉面产业负责人、餐饮食材经销商、代理商与批发商



· 2024中国赣菜(米粉)烹饪大赛

内容：赣菜产业涵盖一二三产业，不仅关系着百姓的一日三餐，同时连接着农、林、牧、副、渔、旅游、住宿、物流等相关产业链，在目前消费市场需求增长乏力的大环境下，餐饮业的繁荣能有力扩大内需、繁荣市场、拉动消费。

江西米粉节品类在行业内认知广，打造国内规模最大、专业化程度高的米粉产业交流合作平台，据南昌海关统计，今年前10个月，全省米粉出口量1.6万吨、出口额1.33亿元，均居全国第二位。通过会、展、销、赛联动，为全国米粉产业搭建集政策导向、产销对接、形象展示、品牌加盟、技术创新、文化体验于一体的综合服务平台，倾力打造一场融合商贸、文化、展示、交流、传播于一体的米粉产业盛宴。



会场预计：300余人

参赛代表：粉面产业餐饮厨师、江西餐饮行业协会代表及领军人物等

· 江西省11地市特色米粉展演赛

内容：江西几乎乡乡有米粉，县县有特色，尤其以其原料优良、加工上乘、质地细腻、口感滑润著称，江西人对米粉情有独钟，因而全省各地几乎都有代表性的米粉。比较有名的有南昌炒粉、宜春罗城扎粉、铅山烫粉、峡江贡粉、景德镇冷粉、安义土榨粉等等。江西各地特色米粉风味独特，恰是中国好味道！

会场预计：200余人

参赛代表：江西省11地市粉面企业负责人



· “嗦”江西米粉，“粉”八方来客 – 米粉美食文化街

内容：“一馆一街”布局，设立米粉美食文化街，兼顾产业端和消费端，实现多维场景、多元业态美食消费新体验，给广大观众带来独具特色的空间游历感和体验感。

全面开展米粉品牌企业展播、米粉文创作品大赛、米粉线上线下系列活动、米粉预包装食品直播节等特色活动，活动形式广、内容多、频次高，通过线上、线下直播联动，多渠道营销，全面联通参展商、媒体、直播平台和专业观众，带来全民互动的创新体验。

通过“嗦”江西米粉，“粉”八方来客 – 米粉美食文化街，解锁不同“嗦粉”方式，带来丰富的米粉出街活动，深化米粉产业交流合作，共搭赣菜合作对接之桥，探索赣菜产业发展之路。



会场预计：300余人

参会嘉宾：参展商、媒体、直播平台和专业观众等

参展范围

米制品板块

米制品、米粉、米线、米原料、粉面食材、米粉加工设备，米面衍生品，米粉预制品；

食材设备，酒店用品 /饮品版块

冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链服务版块

供应链园区、交易市场、冷库建设设备、餐饮连锁品牌加盟、冷链物流及信息化服务商等。





2024世界绿色发展投资贸易博览会 暨中国绿色食品博览会

绿发会暨绿博会广告及价格

项目名称	规格	单价	备注
玻璃幕墙	77.5*11.5m	150000元	
全馆吊旗	1.8*3.5m	120000元	
八棱柱	2.48*0.95m	20000元/个	两面广告（入口处）
馆内包柱	1.2*4m	50000元/单馆	两面广告
导视地贴	2*1cm	20000元/单馆	
馆内场亭广告	5.5*5.5m	20000元/面	企业广告
注水道旗广告	1.2*3m	80000元/40面	企业广告
宣传展板广告	4*8m	50000元/个	企业广告
胸牌广告	7*10cm	150000元	一面大会信息，一面企业广告
挂绳广告	2*90cm	150000元	大会logo、企业logo交替
手提袋广告	35*35*10cm	200000元	一面大会信息，一面企业广告
导览手册	21*28.5cm	40000元	内页彩页
会刊	21*28.5cm	40000元/面	内页彩页
微信公众号	/	40000元/次	图文消息页底部横幅
视频	/	50000元/次	视频形式抖音、朋友圈精准投放
小程序	/	20000元/10天	轮播广告、弹幕通知

宣传渠道

作为国内绿色食品领域高层次高规格的行业大会，现场将有逾百家国内外知名媒体参与大会专题报道、定向采访，通过全媒体矩阵集中宣传提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



商业媒体：

中央广播电视台、人民日报社、新华社、人民网、中国新闻社、经济日报、环球时报等在内的中央媒体，还有腾讯、新浪、搜狐、网易、知乎、豆瓣、今日头条、抖音、新浪微博、百度、小红书等。

行业媒体：

中国食品安全报、中华食品日报、食品资讯网、餐饮美食网、餐饮讯、中国酒网、第一食品网、一览网、展会群、环球贸易网、展会信息网、中国行业信息网、中国行业信息网、世界会展网等。

线下广告：

地铁、公交站台、机场巴士、高铁站台、写字楼框架广告等在内的本体媒体和硬广皆大规模投放广告。

参展需知

参展资质：

- 1.申请单位必须为合法的独立机构，最近5年内未受到行政管理部门、自律监管机构行政处罚；
- 2.无违法记录、无其他诚信不良记录、未因涉嫌违法违规行为被立案调查、侦查且尚未结案、严禁烟、酒、军火行业参展；
- 3.为国内外知名企业，拥有丰富的绿色食品产业、热心公益事业的单位可优先考虑；
- 4.企业依托大会展示宣传的产品和技术，必须已取得生产许可（如需），是经过国家相关部门正式批准生产或销售的。

参展流程：

- 1.按照中大会要求准备参展申报材料（包括《申报表》、营业执照副本复印件及法定代表人或主要负责人身份证复印件，并加盖公章）；
- 2.参展申报材料齐全、参展资质符合要求，提交大会组委会；
- 3.组委会审核小组对申报材料审核通过后，与参展商确认具体参展权益；
- 4.合同签订后，参展商按照合同约定时间一次性付款；
- 5.在大会官网公示参展商LOGO及简介；
- 6.提交参展商人员名单及其它布展所需材料，审核通过后，按照组委会要求进行布展参展。

注意事项：

- 1.本次大会参展商支持先到先选原则；
- 2.本次标准展位由组委会组织统一搭建，参展商仅需在此基础上进行自有品牌的软装；
- 3.展示产品需经大会组委会批准方可参展；
- 4.大会组委会拥有对本次展会的最终解释权。

付款说明：

- 1.已签订参展合同的参展商须按照合同约定时间内，一次性全额支付参展费用（币种：人民币）；
- 2.因不可抗力导致大会无法如期举办，导致大会延期举办的情况下，组委会对于已签订合同且付款的企业不予退款，相关合作权益自动生效至活动举办结束。



绿博会公众号



绿博会抖音号



招商咨询

展位预订: 17370019804
项目合作: 13807088917
媒体合作: 13970918917
观众登记: 0791-86160131