



第十五届 中国绿色食品博览会

THE 15TH CHINA GREEN FOOD EXPO

招商手册

11月17-20日 中国·南昌 绿地国际博览中心

主办单位：中华人民共和国商务部 江西省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心 江西省商务厅 南昌市人民政府

执行承办单位：南昌市商务局 南昌市会展工作管理办公室 江西九辰广告策划有限公司

支持单位：商务部流通发展司

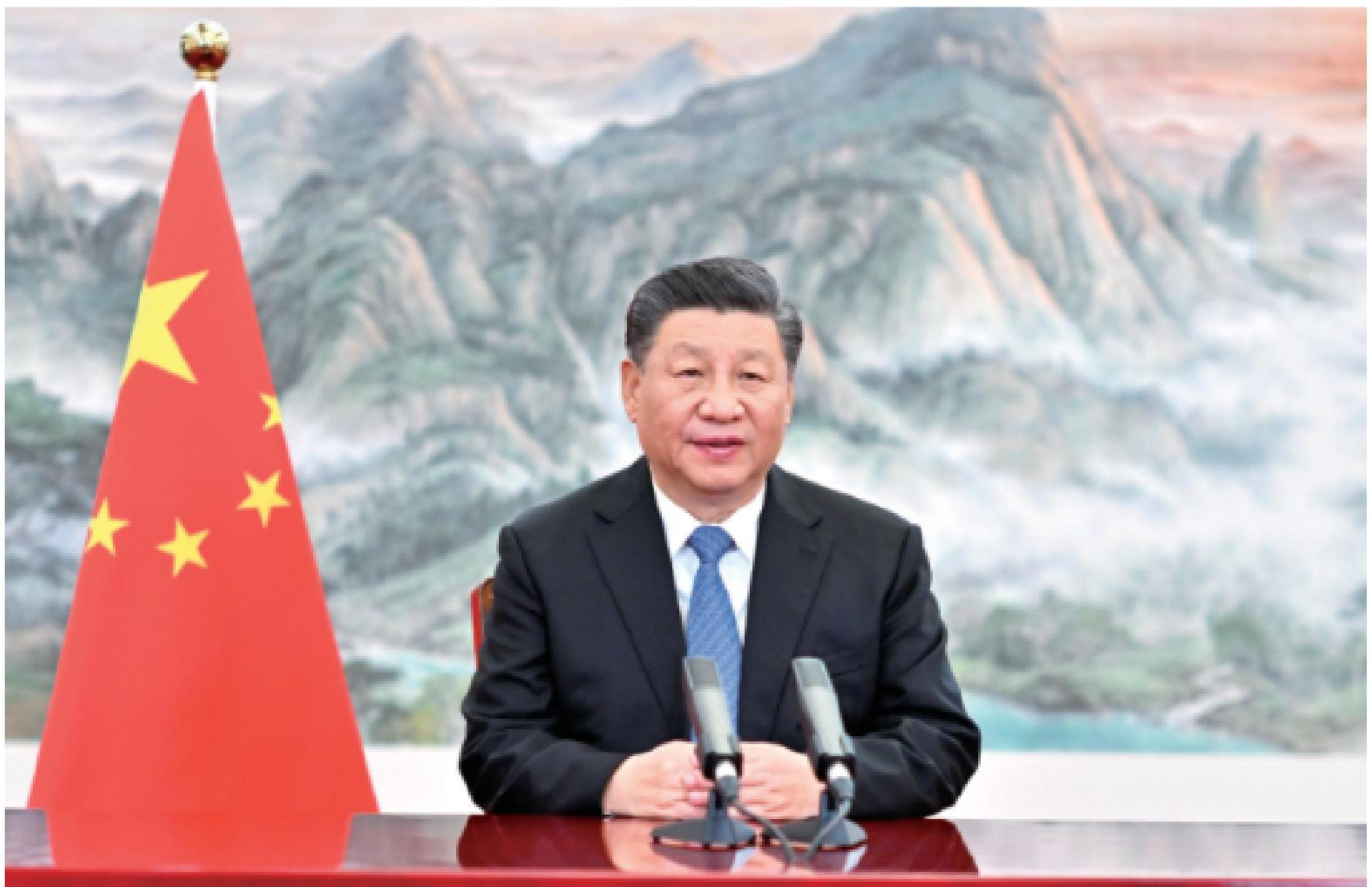


CONVENTION
AND EXHIBITION CENTER

目录

- 参展邀请
- 第十四届绿博会回顾
- 绿博机遇
- 第十五届绿博会规划
 - 1.简介与亮点
 - 2.内容及概要
 - 3.宣传推广
 - 4.十大专业服务
 - 5.组委会相关信息
 - 6.大会赞助与参展费





“要积极推进农业供给侧结构性改革，全方位、多途径开发食物资源，开发丰富多样的食物品种，实现各类食物供求平衡，更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求。”

举办中国绿色食品博览会，是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议部署，深入贯彻落实习近平总书记关于做好“土特产”文章的重要指示精神，落实扩大内需战略，打通产业链条，着力扩大消费，搭建绿色食品及土特产品交流合作平台，促进技术创新与产销对接。

企业商业展是绿博会的重要组成部分，自首届以来，全力推动全国化策展、综合性组展、专业化办展、分行业布展，并取得丰硕成果。专业化水平进一步提高，品牌化程度进一步提升，展台内容进一步丰富，食品商贸和投资相互促进。

诚挚邀请全国参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参展参会，共享发展机遇。

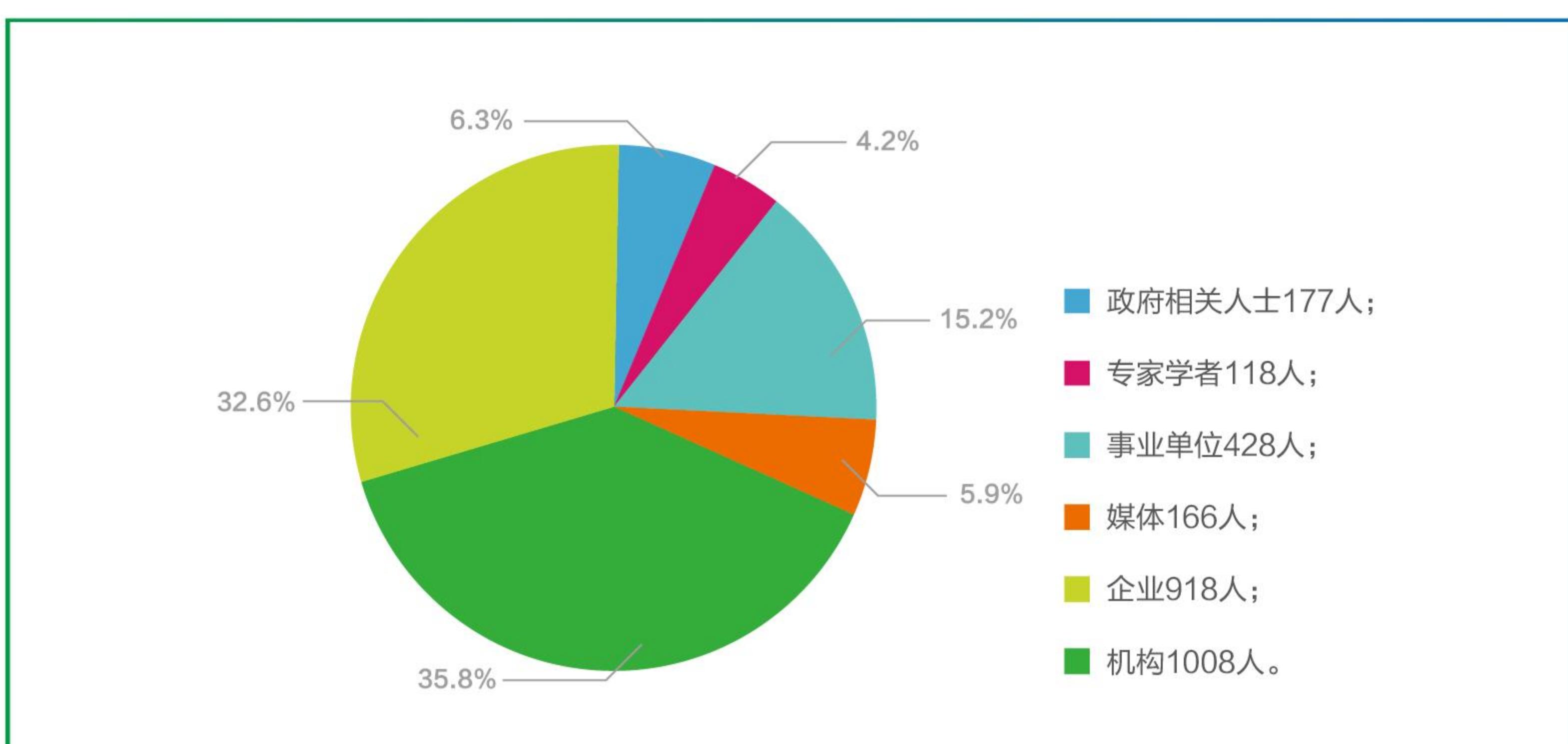
第十四届绿博会以“助力双循环·畅通消费链”为主题，于2021年12月24-27日在江西南昌绿地国际博览中心成功举办。



【论坛注册报到】

绿博会论坛注册代表人数总计：2815人

分别来自全国各地的政府相关人士、专家学者、事业单位、媒体、企业及机构，其中：



【会议论坛】

论坛名称	参会人数
中国绿色产业发展高峰论坛	675人
赣企商邦助推江西区域经济发展高峰论坛	516人
千城万店采购对接会	581人
京喜农场汇聚力量·助力乡村振兴	285人
2021中国绿色食品流通创新论坛	500人
绿色食品产销对接会	588人

邀请嘉宾：**186位**嘉宾，围绕**50多个**主题发表演讲

五场论坛平均参会人数：**563人**

五场论坛最高参会人数：**675人**



· 中国绿色产业发展高峰论坛

12月24日上午，中国绿色产业发展高峰论坛在江西南昌成功举办，十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长张志刚，江西省商务厅副厅长饶芝新，中共南昌市委常委、副市长肖云出席论坛并致辞。贵州、西藏、湖北、塞尔维亚等相关政府领导、以及全国各省（市、区）商务主管部门代表出席论坛。

· 赣企商邦助推江西区域经济发展高峰论坛

江西省工商联副主席刘星平、江西省工商联会员处调研员刘春春、南昌仲裁委员会副秘书长姜方保、江西省赣商文化企业联合会会长周卫众、南昌市商贸供应商商会姜丁根、江西省赣商文化企业联合会执行会长陈勇、南昌市青云谱区商会联合会长李雅丽以及众多知名企业家代表、出席了本次高峰论坛。

此次赣企商邦助推江西区域经济发展高峰论坛的成功举办，搭建了赣企商邦平台体系，带领和帮助更多赣商企业朝着健康有序的方向迈进。

· 千城万店采购对接会

采购对接会分为推介展示、交流洽谈及合作签约环节，共吸引了来自本省11个地市及其他13个兄弟省市近上百家供应企业、连锁餐饮、大型商超、批发零售采购企业参会。

· 京喜农场汇聚力量 · 助力乡村振兴

京东旗下生活消费商城——京喜亮相本届“绿博会”，并以“乡村振兴”为主题，现场设立江西、河南、江苏、四川、湖北、湖南、广东等地主题馆，集中展示京喜农场优选的农特产品，让消费者一逛到底。

· 2021中国绿色食品流通创新论坛

2021中国绿色食品流通创新发展高峰论坛由商务部流通产业促进中心主办、中国食品招商网承办、中国食品安全健康工程促进办公室、销售与市场杂志社、中国食品产业经销商联盟协办，旨在为绿色食品、农产品及其他绿色产业的发展提供智力支持。

· 绿色食品产销对接会

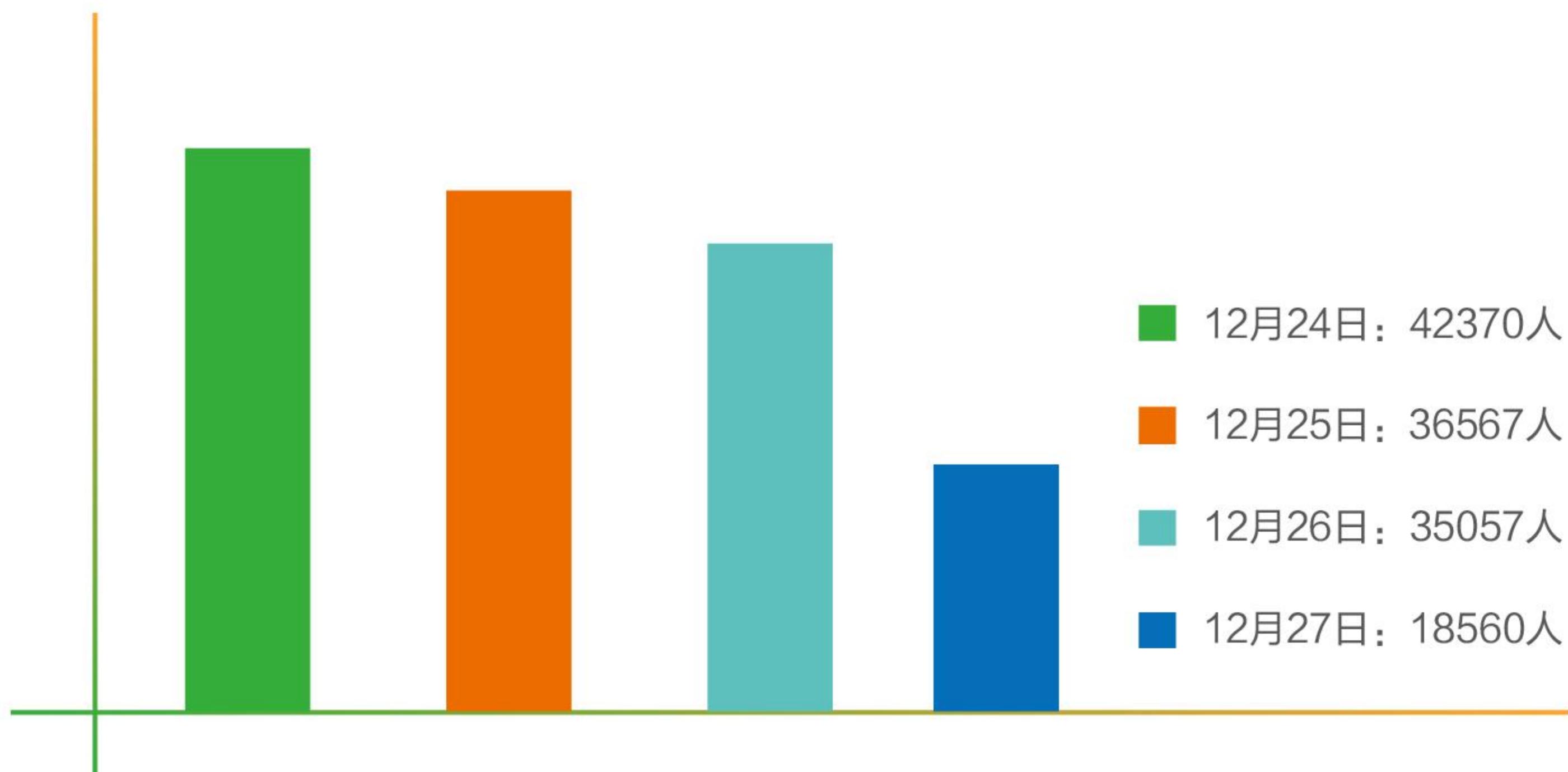
通过产品推介、洽谈对接、现场品鉴等形式，推动绿色食品行业交流合作，解决企业需求，搭建采供双方可以直接交流的平台与渠道，使其成为连接绿色食品生产加工与流通消费的桥梁和纽带。

据会后统计，产销对接会现场交易额达1.13亿元，意向订单交易额突破11.35亿元，破历届绿博会记录，绿博会已成为食品行业的品牌贸易盛会。

【展览展示】

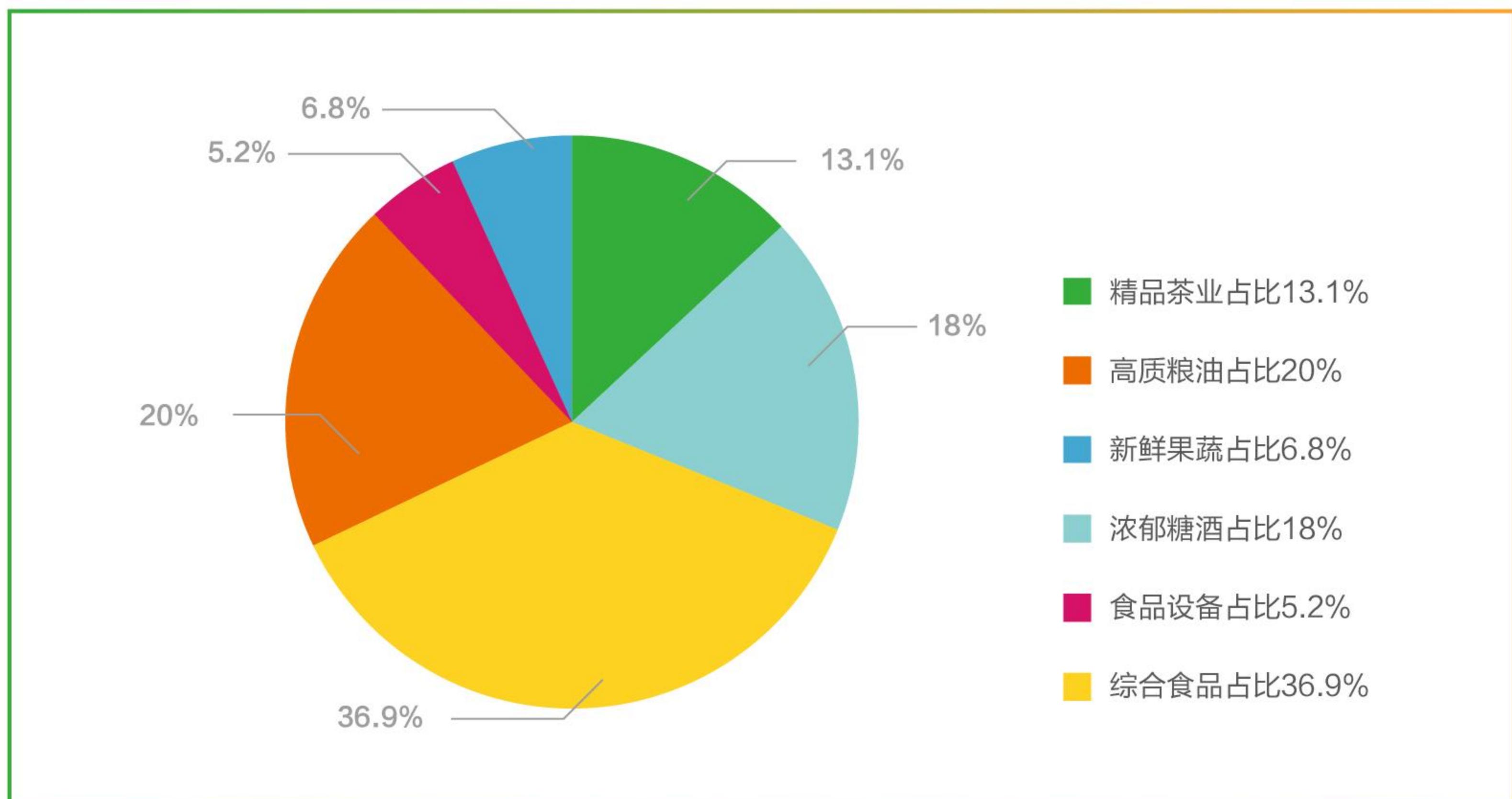
第十四届绿博会展览总面积约4万平方米，分为3大综合展区：全国省(区、市)综合绿色食品展区、江西省各地市综合绿色名品展区、乡村振兴展区，5大专题展区：果蔬专业展区、粮油专业展区、米粉专业展区、茶业专业展区、糖酒专业展区。

参观观众总计：132554人，其中：



【参展品牌】

第十四届绿博会展会云集精品茶业、高质粮油、新鲜果蔬、浓郁糖酒、食品设备、综合食品等以李渡、三花、滕王阁、绿滋肴、齐云山、润田、稻香园、贵州茅台在内的2000余家企业参展，其中：



参展品牌

Exhibiting Brands



【绿博会期间媒体邀约及新闻报道】



据会后不完全统计，四天展期内线上话题转发阅读量突破6000万人次。

- 大会共邀约注册媒体：67家，记者：166人。
- 大会期间共计传播：2230篇，其中原发：267篇，转载：1963篇。
- 央媒重点报道：中国日报网、中国新闻网、中国经济网、人民日报、人民周刊等央媒，原发报道：152篇，转载：1334篇。
- 省媒重点报道：江西日报、江西晨报、香港大公报等省媒，原发报道：115篇，转载：651篇。
- 江西电视台、南昌电视台特设专题系列，全程报道此次绿博会的整体情况。



第十四届中国绿色食品博览会专题报道

【办会愿景】

从全国层面凝聚各地共识

绿博会推动社会聚集意愿，搭建了绿色食品领域合作与交流的长期平台，共同推动我国绿色生态发展目标的实现。

在绿色食品领域展现出我国的发展大任

中国作为人口大国和最大的发展中国家，积极策应国家“一带一路”的战略布局，带头应对中国绿色食品领域所面临的一系列复杂问题，积极推动绿色食品领域的广泛合作，彰显出我国的绿色生态发展的重要责任。

推动绿色生态产业发展打造优质绿色食品平台

让绿博会真正成为绿色食品产业的强大推动力，让绿色食品产业成为中国经济增长的新引擎，打造优质绿色食品交易平台、技术交流平台、信息共享平台。

实现更大更多元的社会价值

为绿色食品领域的机构、园区、企业做好相关服务工作，合理合法地将博览会的品牌影响力价值转化成社会价值，实现绿博会平台的生态化发展。



【参展机遇】

搭建政企沟通平台

绿博会期间组织开展多场政商对话活动，搭建政企对话的权威平台，共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策，积极建言献策，传递业界声音。

寻找项目落地机会

政府领导、学术专家学者、全国各地区名优特食品企业负责人齐聚江西南昌，构建绿色生态产业新平台，共商全国绿色食品发展大计。

精准邀约专业采购商

完善市场化招商机制，强化撮合对接服务。邀请境内大型、中小企业及政府参观团和境外采购商参加产销专场对接会、品牌推介会和专委会活动，促成参展企业和采购商实现精准对接。

加大品牌宣传力度

活动吸引全国媒体关注，提升品牌曝光率，扩大企业影响力。多家主流媒体积极报道，融合电视、广播、新媒体等资源，全视角呈现多彩立体的绿博会，凸显引领力、传播力和影响力。

享受精细化服务

现场将针对不同专区设立小型对接区，并在绿博会期间举办品牌推介、产销对接、采购对接会等同期重点活动，更省时、更方便、更有效地促进参展商与采购商之间的贸易交流。

政策支持常态化

国家有关部门制定绿博会支持政策并常态化实施，减轻参展企业负担，提升参展便利化水平，提供优质服务保障，吸引更多企业参展，持续放大溢出带动效应。

云平台小程序展示

绿博会将在线上建立全国规模大、品牌多、品类全的绿色食品采购小程序，推动企业贸易高质量发展。并且，在抖音、快手、微博等流量平台上将会加大宣传推广的力度，使全国人民通过绿博会小程序了解并购买到心仪的健康、美味绿色食品。



第十五届绿博会规划

- 简介与亮点
- 内容及概要
- 宣传推广
- 十大专业服务
- 组委会相关信息
- 大会赞助与参展费

【简介与亮点】

中国绿色食品博览会，是由中华人民共和国商务部和江西省人民政府联合主办的国家级重点展会，历经十四年发展，已成为中国权威、具影响力的综合性食品博览会之一。

为深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，持续优化绿色食品供给，进一步扩大绿色食品消费，高质量推进食品产业发展，以“畅通产业链·绿色促消费”为主题的第十五届中国绿色食品博览会将于2023年11月17日-20日在江西南昌市举办。

- 国家商务部江西省政府联合主办的**国家级**重点博览会
- 中国**规模大、权威性高**的食品博览会之一
- **70000m²**展出面积近3500个展位
- 往届参观数突破**30万人次**
- **130家**国内外媒体连续报道
- **直播带货**，“双线”融合，精准对接
- 同期将召开多场高规模的**行业会议论坛**
- 国际化、品牌化、专业化重点升级
- **产业化分区**，**专业化**一对一对接采购
- **大型商超、知名电商**及专业采购商汇聚



【内容及概要】

【基本内容】

举办时间：**2023年11月17日-20日**

举办地点：**中国·南昌**

举办场地：**南昌绿地国际博览中心**

第十五届中国绿色食品博览会展览展示总面积超**7万平方米**，设国际标准展位**3500个**，共设置**4个综合展区与5个专题展区**。



【参展范围】

(一) 综合展区

1. 绿色食品及名优土特产品综合展区

以全国各省（区、市）代表团和全国名优土特产品、绿色食品、农特产品、有机食品、老字号产品，以及各地区生态旅游、民俗文化、非遗文化等特色产业。集中展示各地绿色食品及土特产品，推动我国绿色食品及土特产品展示与交流。

2. 江西省特色展区

展示江西省内各地区优质土特产品、特色绿色食品及农产品，突出展示具有江西特色的绿色食品及相关供应链企业，拓宽绿色食品走出去渠道。

3. 预制菜食材与成品展区

以全国预制菜产业上下游优质企业为主体，集中展示各类预制菜、调理预制菜、综合预制菜等，搭建预制菜展示平台。

4. 国际贸易展区

以全球食品、农产品为主的展销平台，吸引国家代表团、全球知名食品企业到会展览展示，为促进消费回流和国内消费升级创造机遇。

(二) 专题展区

1. 餐饮美食专区

展出范围：赣菜、全国各大知名菜系及各地美食小吃。



2. 茶文化专业展区

展出范围：中华六大茶系、江西特产茶叶、全国各茶叶主产区代表性品牌、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、茶器具、茶包装机械、茶服等。



3. 糖酒专业展区

展出范围：零飮饮料；葡萄酒与烈酒；全国知名酒品、江西传统酒品；低酒精度时尚饮品；酒器具；酒类酿造、保鲜、包装、储存技术和设备等。



4. 米粉专题展区

展出范围：米粉、年糕、米发糕、米豆腐、肠粉、锅巴、寿司、米稞、汤圆等预包装食品，已经生产、加工、调味品等供应链企业及餐饮企业。



5. 非遗手工展区

展出范围：景德镇瓷器、瓷板画、花灯、织造技艺等。



【同期活动】

国际绿色食品及土特产品高质量发展论坛

时间：2023年11月17日 10:00-12:00 地点：南昌绿地铂瑞酒店

承办单位：商务部流通产业促进中心、江西省商务厅、南昌市人民政府

中国绿色食品流通渠道创新论坛

时间：2023年11月17日 14:00-16:00 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

全国土特产品产销专场对接

时间：2023年11月18日 10:00-11:30 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

中国茶业发展大会

时间：2023年11月18日 14:00-16:00 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

千城万店商超订单采购会

时间：2023年11月18日 10:00-11:30 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

重建供销社走进社区高峰论坛（乡村产业高质量发展论坛）

时间：2023年11月19日 10:00-11:30 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

绿色展台和优秀组织单位评选活动

时间：2023年11月20日 地点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、江西省商务厅

拟邀请政府领导

- 政府有关领导
- 其他单位有关领导
- 专家院士
- 企业代表
- 协会、联盟、学会代表

拟定日程安排

时 间

日程

2023年11月16日

餐叙会

2023年11月17日

巡馆

2023年11月17日

国际绿色食品及土特产品高质量发展论坛

2023年11月17日

中国绿色食品流通渠道创新论坛

2023年11月18日

全国土特产品产销专场对接

2023年11月18日

中国茶业发展大会

2023年11月18日

千城万店商超订单采购会

2023年11月19日

重建供销社走进社区高峰论坛
(乡村产业高质量发展论坛)

2023年11月20日

绿色展台和优秀组织单位评选活动

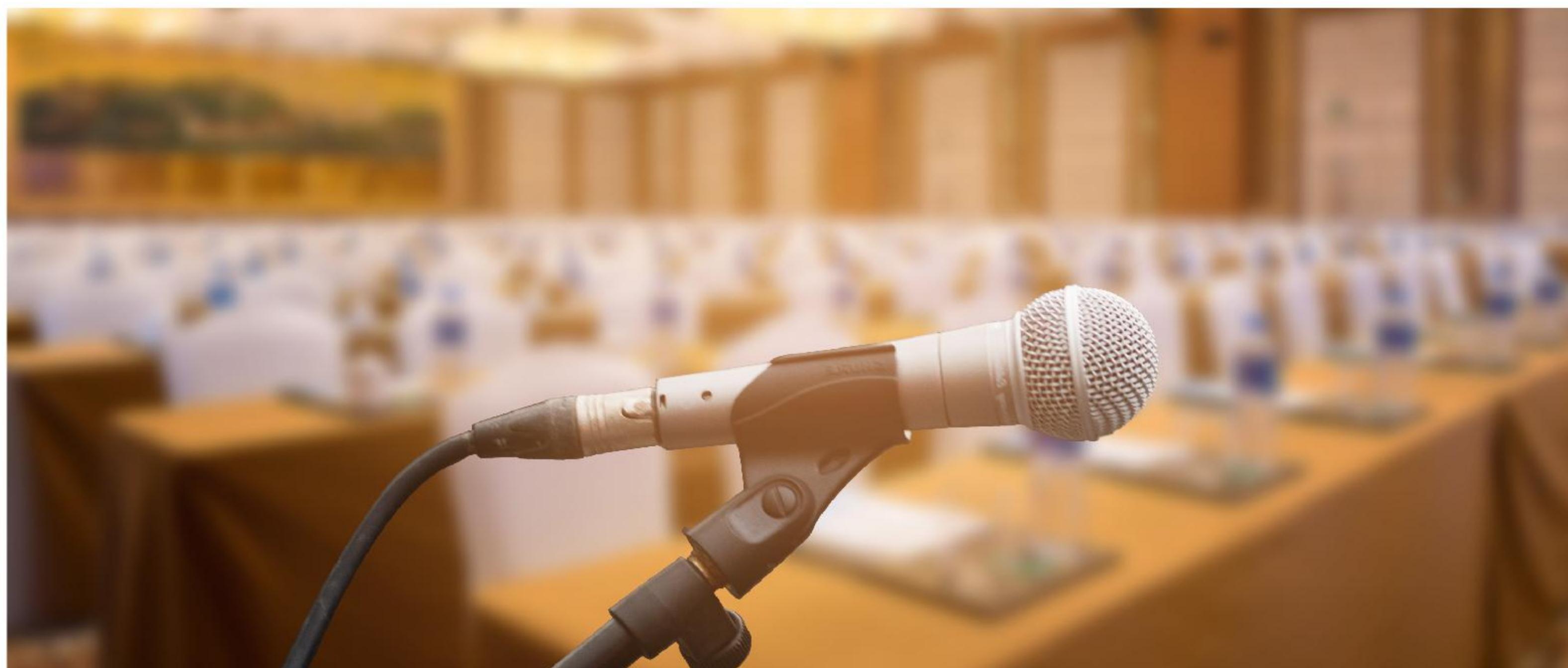
【观众邀请】

组委会将加大采购商邀请力度，多渠道邀请跨国零售集团、大型连锁商业集团、大型农贸批发市场、食品加工企业等到会采购。将为重要采购商（经组委会确认）免费提供11月16—17日2晚住宿(标准间1间/家)以及住地至展馆的通勤保障。

- (一)经销商：食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理等；
- (二)采购商：各地商超、连锁店、批发市场、百货公司、卖场、餐饮、企业及特许加盟店等；
- (三)团购商：各省市食品集散地批发、采购团、酒店、航空、酒吧、餐厅、零售商、电子商务平台、微商等；
- (四)投资商：国内各省市有意进军食品产业的投资商；
- (五)港澳台及海外食品代理商、采购商、品牌商、国际商贸机构等。

【宣传推广】

制定宣传策划方案，加强与媒体合作，加大宣传推广力度，分步骤、分时段、分层次、有计划地组织开展系列宣传活动。召开新闻发布会，推出绿博会宣传专栏，并通过电视广播、报纸杂志、网站、公交与道路支架广告等各种宣传载体，全方位宣传报道博览会情况，扩大展会影响，提升绿博会知名度。



第四章节 / 第十五届绿博会规划

平面媒体宣传：

在中国食品报等国家级专业媒体进行专题报道，在南昌日报、南昌晚报、凤凰传媒、今日头条、大江网、经济日报等主流媒体设立倒计时牌。



网络媒体发布：

依托中国绿色食品博览会官网、南昌会展官网及微博、微信公众平台、新浪、搜狐、网易、新浪、腾讯、知乎、豆瓣、抖音、百度、小红书等平台进行展会宣传推广。



电视媒体报道：

设立电视滚动字幕广告及倒计时。

广播空中覆盖：

利用广播平台，将绿博会信息覆盖面进一步扩大。

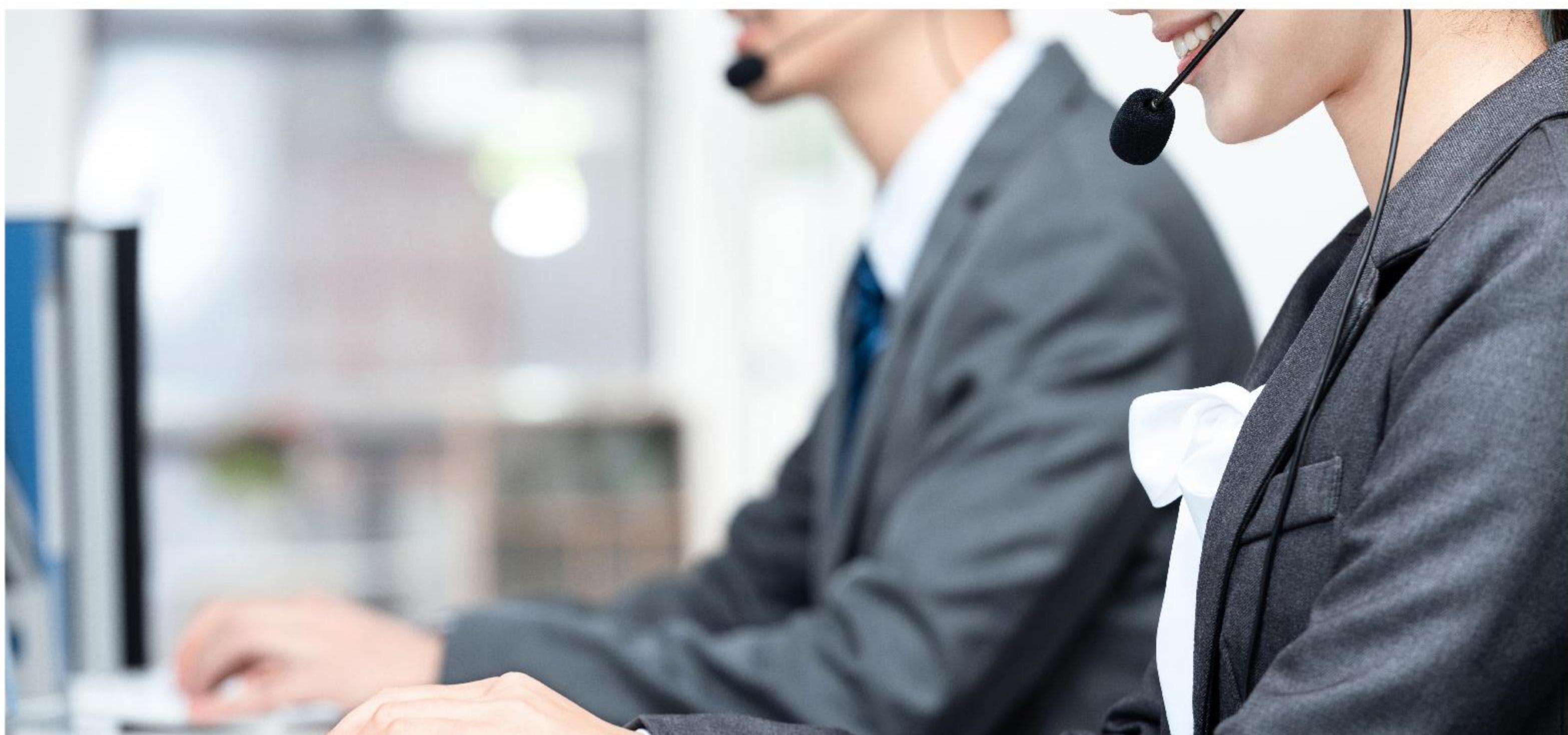
其他宣传方式：

利用出租车灯箱、路灯POP吊旗、道路指示牌、公交车LED显示屏、地铁广告等城市媒体资源。

【十大专业服务】

- 01 为参展商提供贸易买家配对和对接咨询服务。
- 02 为专业买家、客商提供供需信息发布和项目推介路演服务。
- 03 为参展商提供超值的配套广告宣传和媒体采访播报服务。
- 04 为现场达成贸易合作的客户提供签约见证仪式。
- 05 现场提供产业供需资源和政府采购资源对接服务。
- 06 提供专业的品牌布展策划、展台设计搭建服务。
- 07 提供展品报关、运输和展具租赁服务。
- 08 提供专业的现场翻译、促销员、礼仪、志愿者对接服务。
- 09 提供酒店预定、飞机与火车票和商务旅游等配套服务。
- 10 提供展后数据分析，资源共享，走访调研，专家综合诊断等商务服务。

专业化



【组委会相关信息】

组织架构

主办单位	承办单位	执行承办单位	支持单位
中华人民共和国商务部	商务部流通产业促进中心	南昌市商务局	商务部流通发展司
江西省人民政府	江西省商务厅	南昌市会展工作管理办公室	
	南昌市人民政府	江西九辰广告策划有限公司	

筹备阶段部门架构

综合协调部

新闻宣传部

招商招展部

展览展示部

组委会

活动策划部

招商引资部

后勤接待部

综合接待部

【大会赞助与参展费】

【收费标准】		
标准展位	3米×3米展示空间，楣板制作、一套洽谈桌、二把椅子、220V电源插座一个、日光灯二支，双开口费另外加收500元参展费用。	7000元/个
特装光地	36m ² 起租，不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。	700/m ²
休闲餐饮区	用餐区域、水吧售卖区。	2000元/m ²
大会制定赞助品	赞助大会活动所需的纯净水、健康食品、活动纪念品等。	/
会议论坛合作	会议论坛当天舞台露出。	5-10万

【大会广告赞助】			
项目名称	规 格	单 价	备 注
馆外围灯箱广告	2.2*3.6m	5000元/面	企业广告
馆内场亭广告	5.5*5.5m	20000元/面	企业广告
注水道旗广告	1.2*3m	80000元/40面	企业广告
宣传展板广告	4*8m	50000元/个	企业广告
胸牌广告	7*10cm	150000元/5万个	一面大会信息，一面企业广告
挂绳广告	2*90cm	150000元/5万条	大会logo、企业logo交替
手提袋广告	35*35*10cm	200000元/5万个	一面大会信息，一面企业广告
邀请函	20*10cm	20000元/1万份	封底添加企业logo
导览手册	21*28.5cm	40000元/页	内页彩页
会刊	21*28.5cm	40000元/页	内页彩页
微信公众号	/	40000元/次	图文消息页底部横幅
视频	/	/	视频形式抖音、朋友圈精准投放
小程序	/	/	轮播广告、弹幕通知

【参展须知】

参展资质：

- 1.申请单位必须为合法的独立机构，最近5年内未受到行政管理部门、自律监管机构行政处罚；
- 2.无违法记录、无其他诚信不良记录、未因涉嫌违法违规行为被立案调查、侦查且尚未结案、严禁烟、军火行业参展；
- 3.为国内外知名企业，拥有领先的绿色食品生产技术、热心公益事业的单位可优先考虑；
- 4.企业依托中国绿色食品博览会展示宣传的产品和技术，必须已取得生产许可(如需)，是经过国相关部门正式批准生产或销售的。

参展流程：

- 1.按照中国绿色食品博览会要求准备参展申报材料(包括《申报表》、营业执照副本复印件及法定代表人或主要负责人身份证复印件，并加盖公章)；
- 2.参展申报材料齐全、参展资质符合要求，提交中国绿色食品博览会组委会(以下简称“组委会”)；
- 3.组委会审核小组对申报材料审核通过后，与参展商确认具体参展权益；
- 4.合同签订后，参展商按照合同约定时间一次性付款；
- 5.在中国绿色食品博览会官网公示参展商LOGO及简介；
- 6.提交参展商人员名单及其它布展所需材料，审核通过后，按照组委会要求进行布展参展。

注意事项：

- 1.本次大会参展商支持先到先选原则；
- 2.本次标准展位由组委会组织统一搭建，参展商仅需在此基础上进行自有品牌的软装；
- 3.中国绿色食品博览会组委会拥有对本次展会的最终解释权。

付款说明：

- 1.已签订参展合同的参展商须按照合同约定时间内，一次性全额支付参展费用 (币种：人民币或美元)；
- 2.因不可抗力导致中国绿色食品博览会无法如期举办，导致大会延期举办的情况下，组委会对于已签订合同且付款的企业不给予退款，相关合作权益自动生效至活动举办结束。



关注CGFE官方公众号
了解更多资讯

绿博会官方网站：www.cgfexpo.com



CGFE

第十五届中国绿色食品博览会

THE 15TH CHINA GREEN FOOD EXPO

商务部流通产业促进中心

地址：北京市丰台区南四环西路188号七区7号楼

电话：010-51190815

南昌市会展工作管理办公室

地址：江西省南昌市红谷滩行政中心市政府大楼一楼

电话：0791-83886469/83883732

传真：0791-83886469

江西九辰广告策划有限公司

地址：江西省南昌市红谷滩新区世贸路999号金久国际大厦A座16F

电话：0791 -86160131

CGFE

